



BPN
NUESTRO BANCO

MEMORIA DE
SUSTENTABILIDAD



20
15





MOTOR DE CRECIMIENTO E INCLUSIÓN FINANCIERA

En Banco Provincia de Neuquén tenemos plena conciencia de la responsabilidad que nos toca en el crecimiento de nuestra zona de influencia y la preservación de su entorno. Porque somos parte activa de la comunidad, trabajamos día a día para ayudar a su desarrollo económico social, promover la inclusión

financiera y cuidar sus recursos naturales. Es así como guiamos nuestro accionar para elevar la calidad de vida de las personas y su entorno, dentro y fuera de la entidad.

ÍNDICE

8	PRESIDENTE DE BPN
11	NUESTRO BANCO
12	• El banco de la gente
14	• La red más grande de la patagonia
18	• Nuestra estructura
21	• Misión, Visión y Valores
23	SUSTENTABILIDAD BPN
27	• Nuestro plan de RSE
28	• Aportes para la mejora colectiva
31	- Medio Ambiente
32	La sustentabilidad comienza por casa: torre BPN
36	Convenios de reciprocidad
39	- Comunidad
41	Convenios de reciprocidad
42	Ayudar a los que ayudan
44	Campañas
47	Aperturas 2015
49	Programa te ayudo
51	- Educación y Cultura
53	Convenios de reciprocidad
57	- Salud y Deporte
58	Convenios de reciprocidad

63	• Fundación Banco Provincia del Neuquén
64	Cine Teatro Español
69	Inclusión/discapacidad
71	Orquesta sinfónica del Neuquén

73	NUESTRA GENTE
74	• Invertimos en nuestra capacitación y desarrollo
76	• 55° Aniversario BPN
78	• Fiestas mágicas BPN
79	• Olimpíadas BPN
80	• Carreras 2015
81	• Hoy no fumo
82	• Día del niño
83	• Colonia de vacaciones
84	• Campamento juvenil 2015
85	• Agasajo jubilados

87 PROVEEDORES

93 LO QUE VENDRÁ

97 AUTORIDADES



Cr. Marcos Koopmann
Presidente de BPN

EL CAMINO HACIA UN DESARROLLO INTEGRAL Y SUSTENTABLE

Gracias al esfuerzo, dedicación y compromiso de todos los integrantes del BPN, tengo el orgullo de presentarles la tercera Memoria de Sustentabilidad del Banco Provincia del Neuquén S.A. la cual refleja el desempeño económico, social y ambiental de Nuestro Banco durante el año 2015.

Fue un año de importantes logros, entre los que quiero destacar los grandes avances en la construcción de nuestra Torre BPN, la cual será inaugurada a finales del año 2016. Este edificio inteligente alojará a nuestras áreas centrales, las cuales convivirán en un ambiente agradable y de bajo impacto ambiental, dejando de manifiesto nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente. Además, será la primera construcción de la Patagonia en obtener la certificación de normas Leed, algo a lo que se accede por medio de controles externos, bajo lineamientos internacionales en materia de sustentabilidad. Esta construcción, hito en la historia de Nuestro Banco, garantizará la gestión sustentable y sostenible de nuestro plan estratégico de negocios, optimizando costos operativos, bajando considerablemente el consumo de recursos no renovables, y generando una mejora notoria en la



agilidad de nuestros procesos operativos, lo cual permitirá brindar un mejor servicio a nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Por otra parte, trabajamos intensamente en todos los ejes temáticos de nuestro plan de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), guiados por nuestros valores de solidaridad e inclusión, realizando acciones que beneficiaron directamente a la comunidad en su conjunto.

Quiero agradecer el esfuerzo diario de todos los colaboradores del BPN, como también el apoyo de nuestros clientes y proveedores, quienes hicieron posibles los logros que describimos en las páginas de esta publicación, además de ser el motor fundamental para que diariamente sigamos construyendo la entidad financiera más importante de la Patagonia.

Los invito a leer nuestra memoria y hacer nos llegar sus impresiones, para que juntos podamos seguir construyendo el camino hacia un desarrollo integral y sustentable de Nuestro Banco.

Un cordial saludo.





Nuestro banco

Nuestro banco

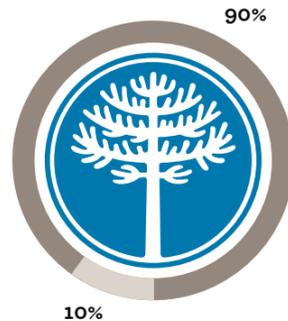
LA INTEGRACIÓN COMO META Y PUNTO DE PARTIDA

Somos uno de los bancos con mayor presencia en la Patagonia. Estamos en todos los rincones de la provincia del Neuquén, en las grandes ciudades y también en los poblados más alejados, en importantes polos económicos y en lugares poco rentables. Desde hace más de cinco décadas, acompañamos e impulsamos el crecimiento de la región y de su gente, nuestra gente.

EL BANCO DE LA GENTE

Nuestro banco es una sociedad anónima. Sus accionistas son, por un lado, el Estado de la provincia del Neuquén, con el 90 % de participación, y por el otro, los recursos humanos de la institución, que poseen el 10 % restante, mediante un Programa de Propiedad Participada (PPP).

Brindamos servicio a las comunidades neuquinas y además estamos presentes en la provincia de Río Negro y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con una red en permanente crecimiento que actualmente incluye 58 centros de atención (entre sucursales, delegaciones y extensiones) y 139 cajeros automáticos.



NUESTRA CASA, 100 % SUSTENTABLE

En 2015, avanzamos a paso firme con la construcción de la Torre BPN en la ciudad de Neuquén y estimamos su inauguración para fines de 2016. Se trata de un edificio de nueva generación y que contará con certificación LEED, especialmente construido por el banco

para alojar a sus equipos de áreas centrales (actualmente dispersas en diferentes locaciones) en un entorno integrado y sustentable. Más información en la sección Sustentabilidad.

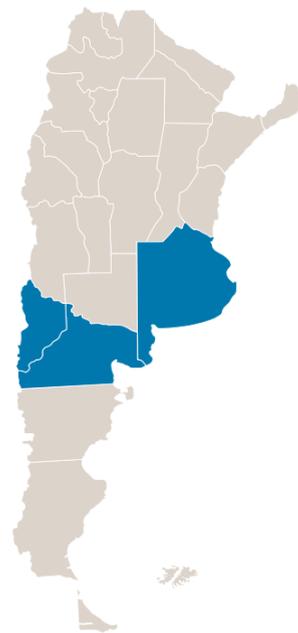


LA RED MÁS GRANDE DE LA PATAGONIA

58
CENTROS DE ATENCIÓN

(14 SUCURSALES, 24 DELEGACIONES Y 20 EXTENSIONES)

139
CAJEROS AUTOMÁTICOS



Sucursales

1. Banca de Empresas
2. Buenos Aires
3. Casa Matriz
4. Centenario
5. Chos Malal
6. Cutral Có
7. Félix San Martín

Delegaciones

1. Alcorta
2. Alta Barda
3. Aluminé
4. Área Centro
5. Barrio Sarmiento
6. Barrios Zapala
7. Choel Choel
8. Cipolletti
9. General Roca
10. Godoy
11. Isidro Gavilán
12. Las Grutas

Extensiones

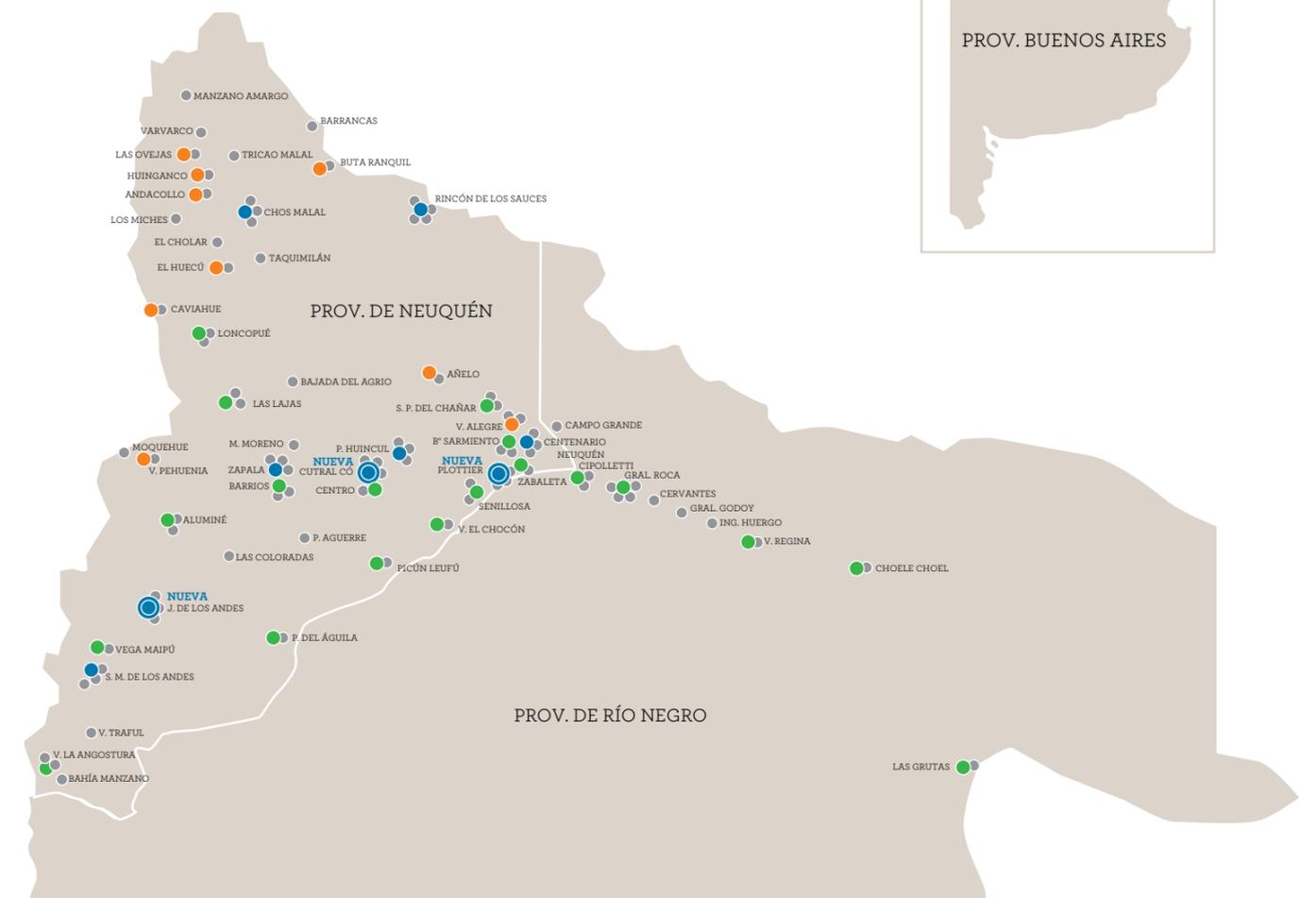
1. Andacollo
2. Añelo
3. Banca Empresas Plottier
4. Buta Ranquil
5. Capriolo
6. Caviahue
7. CDR
8. Centro de Jubilados Cutral Có **NUEVA**
9. Centro de Jubilados Junín de los Andes **NUEVA**
10. Centro de Jubilados Zapala

8. Junín de Los Andes
9. Plaza Huincul
10. Plottier **NUEVA**
11. Rincón de los Sauces
12. Rivadavia
13. San Martín de los Andes
14. Zapala

13. Las Lajas
14. Loncopué
15. Parque Industrial
16. Picún Leufú
17. Piedra del Águila
18. San Patricio del Chañar
19. Senillosa
20. Vega Maipú
21. Villa El Chocón
22. Villa La Angostura
23. Villa Regina
24. Zabaleta

11. Centro Pago Jubilados Neuquén
12. Combate de San Lorenzo y San Martín
13. DGR
14. DGRC
15. El Huecu
16. Gregorio Álvarez
17. Huingangco
18. Las Ovejas
19. Villa Pehuenia
20. Vista Alegre Sur

- SUCURSAL
- DELEGACIÓN
- EXTENSIÓN
- CAJERO AUTOMÁTICO





Más de \$4.000.000 fueron otorgados a familias de BPN (un crecimiento 4,6 % mensual y 49,67 % anual).

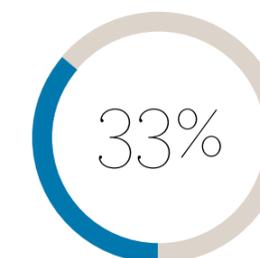
MÁS Y MEJORES SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES

Desde el año 2012, segmentamos a nuestros clientes en tres grupos: individuos, empresas y jubilados. Para cada uno de ellos, creamos ofertas a medida, con los objetivos de brindarles soluciones adecuadas a sus necesidades y favorecer su desarrollo.

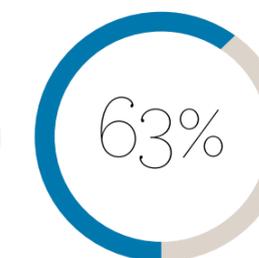
Así, en el último tiempo otorgamos cada vez más préstamos (en especial al sector privado), tanto a individuos (activos, jubilados y amas de casa, entre otros) como a empresas. También incrementamos la emisión de tarjetas y el leasing.

Números de una gestión sustentable

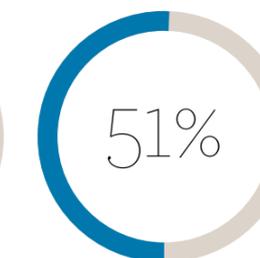
Algunas cifras clave que reflejan nuestro desempeño comercial en 2015.



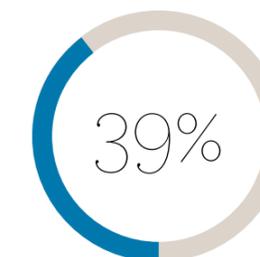
De los préstamos en la provincia del Neuquén fueron otorgados por BPN.



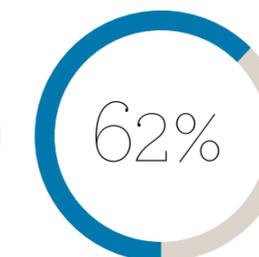
De los préstamos de BPN fueron para personas bajo relación de dependencia.



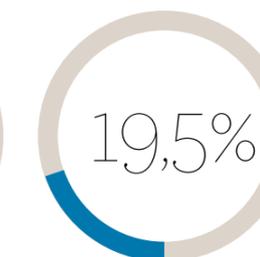
Más préstamos a privados, con respecto al año anterior: más de \$3.900.000. 60 % son personales y 19 %, tarjetas de crédito.



De crecimiento en tarjetas de crédito.



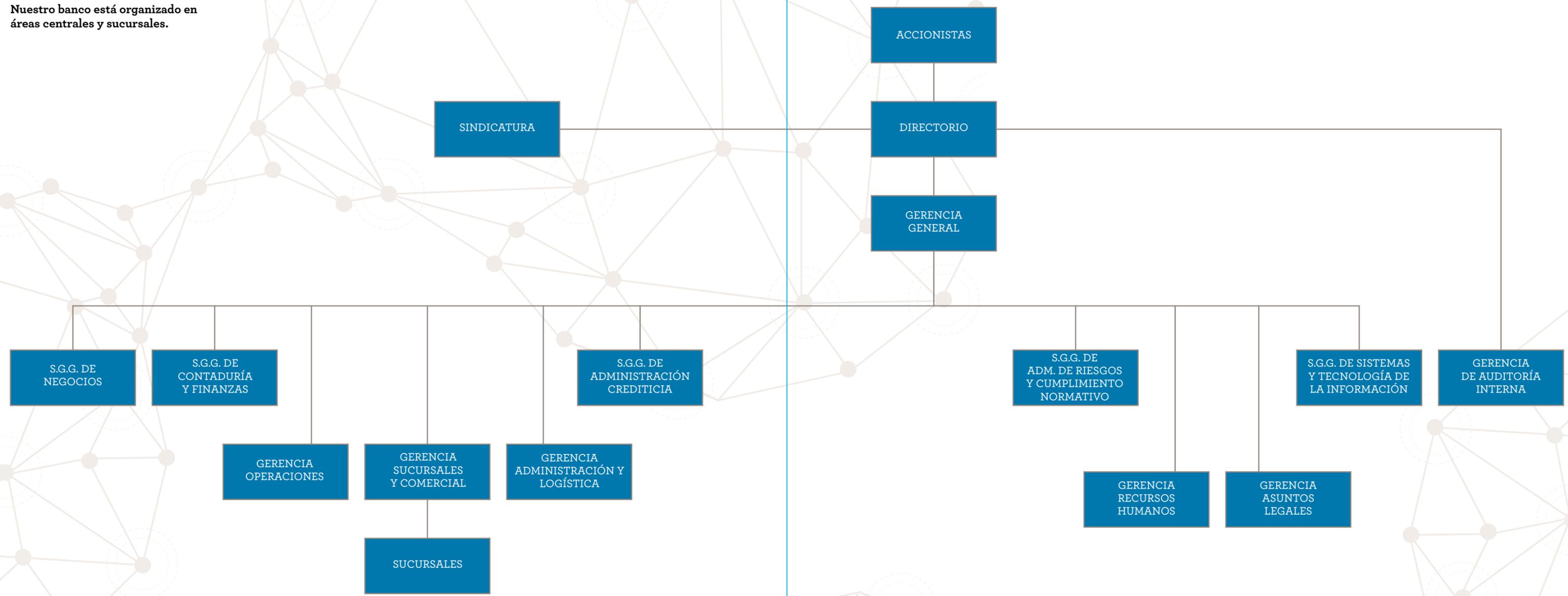
De la cartera de tarjetas corresponde a Confiable, la tarjeta propia de BPN, que tiene 35.000 usuarios activos.



Aumentó el leasing, con \$175.000.000.

NUESTRA ESTRUCTURA

Nuestro banco está organizado en áreas centrales y sucursales.





Somos un banco sustentable y de presencia regional, que promueve el crecimiento de la comunidad mediante la solidaridad, la mejora cotidiana, la calidad del servicio y el compromiso con la entidad.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Nuestra MISIÓN, la mejora de la comunidad

- Promovemos el progreso de la sociedad a través de las soluciones que brindamos.



Con la VISIÓN del dinamismo, la sustentabilidad y el liderazgo

- Apuntamos a ser un banco comercial, ágil, sustentable, con presencia regional, líder en calidad de atención.



Tenemos VALORES que nos guían

- Solidaridad. Llegamos con servicios bancarios a lugares económicamente no rentables.
- Mejora cotidiana. Buscamos superarnos día a día para lograr un banco más ágil y más seguro.
- Calidad del servicio. Buscamos la satisfacción de nuestros clientes en cada uno de los servicios que prestamos.
- Pertenencia. Estamos comprometidos afectivamente con nuestro banco.



BPN
NUESTRO BANCO

Sustentabilidad

Sustentabilidad

CON LA MIRA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

En BPN tenemos un plan de responsabilidad social que nació en los mismos orígenes del banco y se consolidó a la par de su crecimiento. Desde el año 2014, su ejecución está bajo la esfera de la gerencia de Recursos Humanos y es articulada a través de la Fundación BPN y de diferentes convenios de reciprocidad, mediante los cuales establecemos vínculos duraderos y genuinos con la comunidad, a partir de cuatro ejes temáticos: Medioambiente, Comunidad, Educación y Cultura y Salud y Deportes.

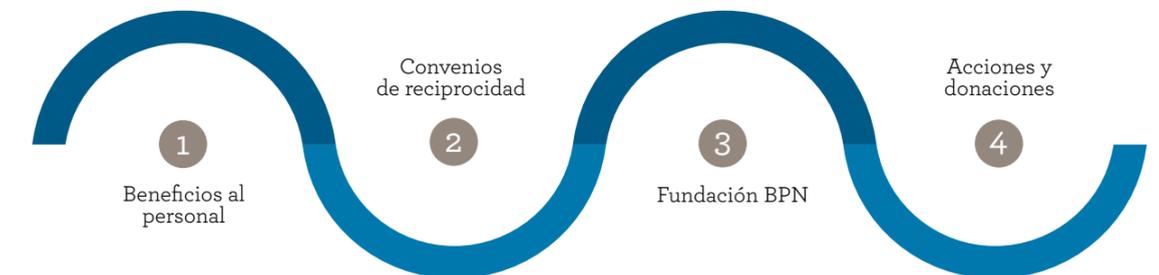
PLAN DE RSE

Nuestro plan de responsabilidad social distingue cuatro ejes temáticos que enmarcan las acciones de sustentabilidad del banco y establece cuatro vías de ejecución para llevarlas a cabo.

4 ejes temáticos:



4 vías de ejecución:





NUESTRO PLAN DE RSE

A los fines prácticos, el plan de responsabilidad social de nuestro banco está organizado en cuatro ejes temáticos que engloban nuestras campañas, acciones y donaciones en materia de desarrollo sustentable. A continuación, una breve reseña de ellos:



1. MEDIOAMBIENTE:

Incluye todas las acciones vinculadas con el cuidado de nuestro entorno, dentro y fuera del banco. Se destacó en este período especialmente la certificación LEED de nuestras nuevas oficinas centrales.



2. COMUNIDAD:

Orientado a impulsar la solidaridad, el desarrollo de nuestra sociedad y el bien común, abarca el apoyo del banco a instituciones públicas y privadas con obras, materiales y equipamiento.



3. EDUCACIÓN Y CULTURA:

Engloba las actividades que contribuyen al funcionamiento de centros educativos al posibilitar la realización de proyectos culturales y pedagógicos.



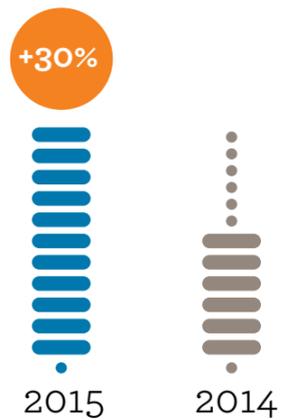
4. SALUD Y DEPORTES:

Comprende el apoyo y promoción de eventos organizados por entidades dedicadas a la salud y el deporte.

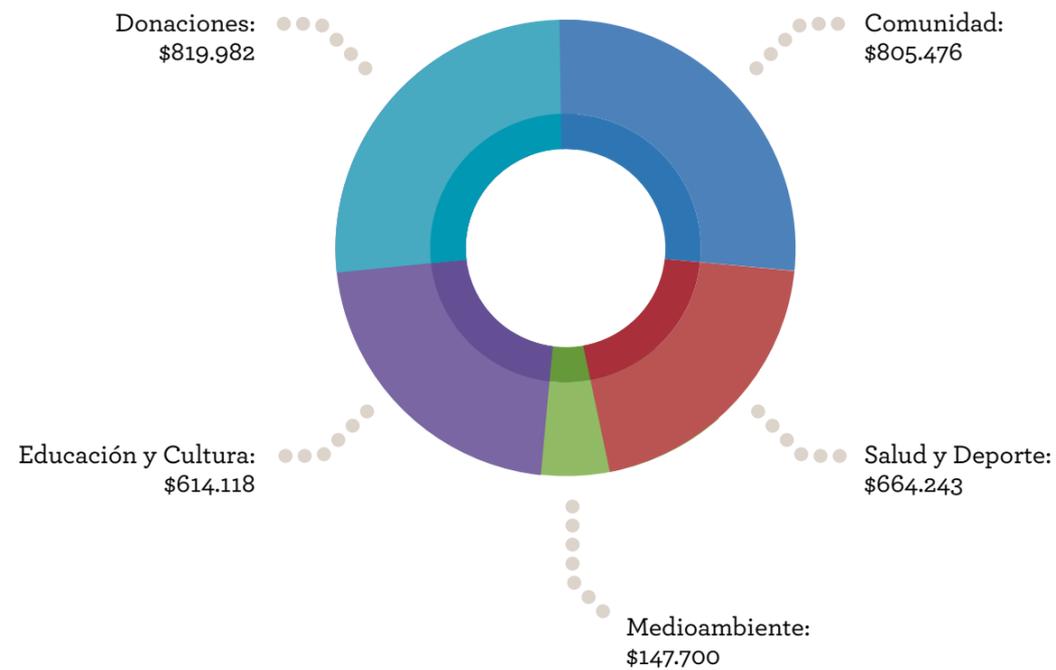
APORTES PARA LA MEJORA COLECTIVA

En 2015, nuestro banco aportó más de \$3.000.000 a múltiples acciones y donaciones que se llevaron a cabo dentro de los programas de RSE, un 30 % por arriba de lo invertido el año anterior. De esta manera, ampliamos el impacto en las comunidades, tal como nos habíamos propuesto en 2014, y ratificamos el compromiso con nuestros grupos de interés.

Asimismo, destinamos más de \$xx a la Fundación BPN (Ver recuadro) y más de \$380.000 a las campañas y acciones producto de los convenios de reciprocidad firmados con diferentes instituciones.



INVERSIONES RSE 2015



FUNDACIÓN BPN

Su objetivo es promover actividades culturales, educativas y de investigación de distintas ramas de la ciencia y el arte. Entre otras cosas, administra y gestiona el Cine Teatro Español de la capital neuquina, un espacio cultural abierto a toda la comunidad, desde donde se generan actividades educativas.

CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

Para llevar a cabo muchas de las acciones de RSE de nuestro banco, establecemos alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro especializadas en diferentes temáticas, de acuerdo a cada uno de nuestros proyectos. Así, en 2015 establecimos convenios con instituciones de trayectoria como Luchemos por la Vida, Cruzada Patagónica y LUNCEC, entre otras.





Medioambiente

En BPN, tenemos un profundo compromiso con la preservación del entorno. De acuerdo con ello, en este programa llevamos a la práctica políticas medioambientales mediante acciones que van desde campañas de comunicación a la optimización de recursos no renovables y una actuación sustentable de todos los que formamos parte de la institución.

Durante 2015, trabajamos para concretar próximamente un proyecto sustentable de largo aliento en nuestro banco: la certificación LEED para la Torre BPN, la nueva sede de oficinas centrales ideada desde la obra como un edificio inteligente de bajo impacto medioambiental.

LA SUSTENTABILIDAD COMIENZA POR CASA: **TORRE BPN**

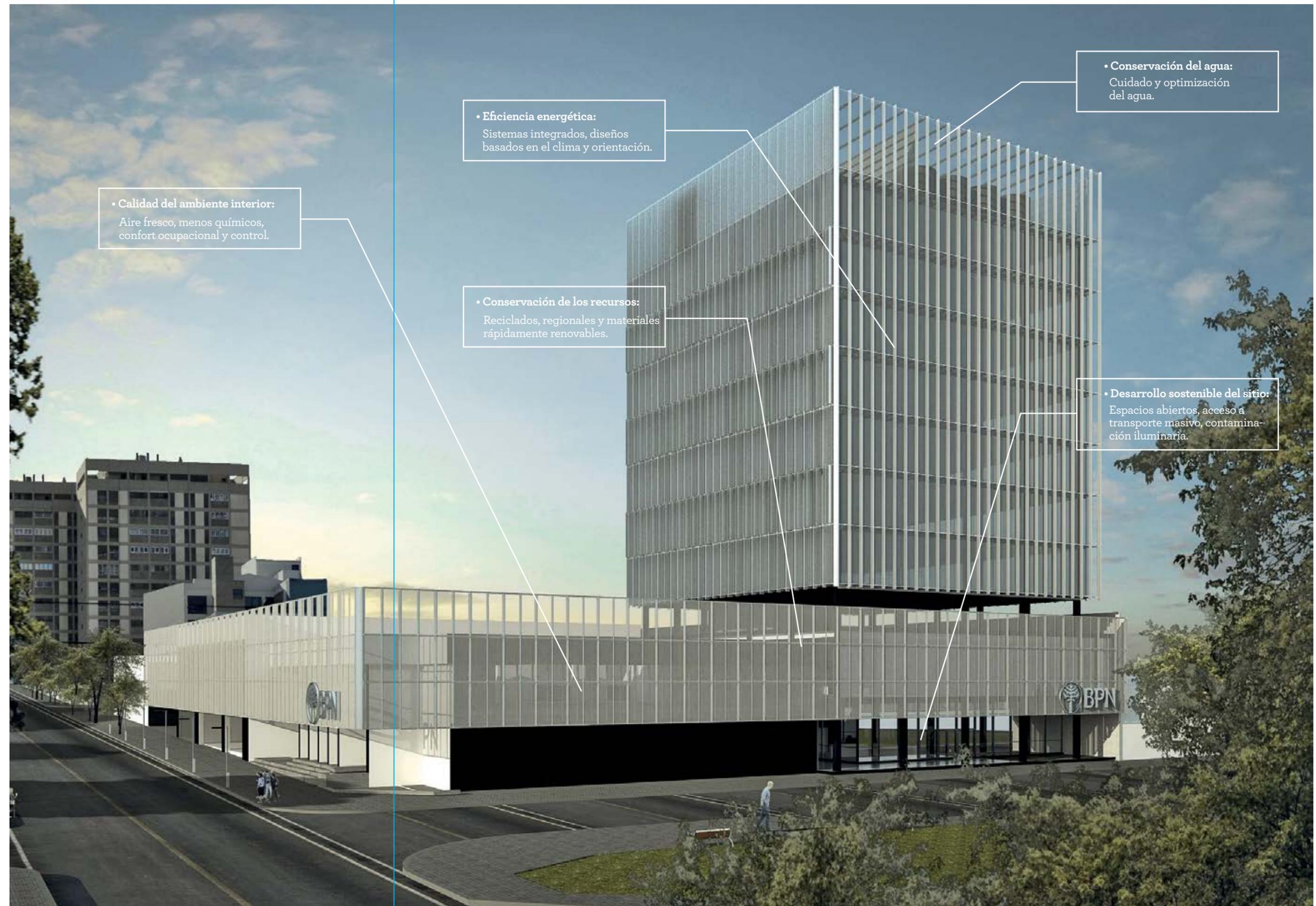
Nuestro banco está construyendo la Torre BPN, un moderno edificio propio que permitirá concentrar las áreas centrales en un solo lugar, reducir los costos de logística, equipamiento y mantenimiento, prescindir de localizaciones alquiladas y optimizar el uso de las propias.

Esta nueva sede, cuya inauguración está prevista para fines de 2016, fue concebida como una construcción ecoeficiente y la certificación LEED, que garantiza un ambiente saludable y cómodo para sus ocupantes, bajos gastos de operación y mantenimiento, mejor percepción para nuestros clientes e incremento de la productividad.

¿QUÉ ES LEED?



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es una reconocida certificación internacional que otorga la organización norteamericana US Green Building Council (USGBC). En 2014, nuestro banco resolvió certificar la Torre BPN con normas LEED. Trabajamos en ello desde entonces y esperamos concretar la certificación para mediados de 2016.



• **Calidad del ambiente interior:**
Aire fresco, menos químicos, confort ocupacional y control.

• **Eficiencia energética:**
Sistemas integrados, diseños basados en el clima y orientación.

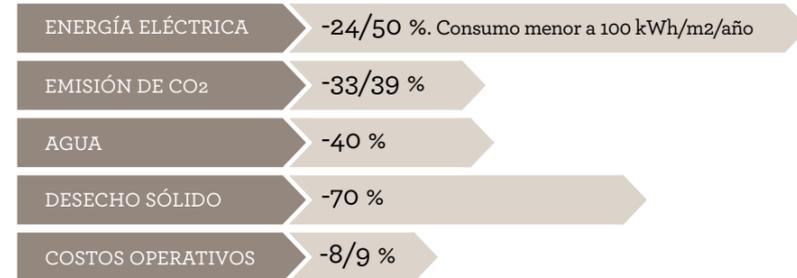
• **Conservación de los recursos:**
Reciclados, regionales y materiales rápidamente renovables.

• **Conservación del agua:**
Cuidado y optimización del agua.

• **Desarrollo sostenible del sitio:**
Espacios abiertos, acceso a transporte masivo, contaminación luminaria.

UN EDIFICIO EFICIENTE

Nuestra Torre BPN es un edificio sustentable, que consume muchos menos recursos y genera menos desechos que una construcción tradicional.



CONTROLES INTELIGENTES

El edificio contará también con BMS, un innovador sistema de control central de alta tecnología que permitirá una automatización integral del lugar al gestionar los equipos relacionados con la seguridad y los servicios (aire acondicionado, iluminación, audio y video, controles de acceso, extinción de incendios, entre otros).



FICHA TÉCNICA DE LA OBRA

- Ubicación: Centro de la Ciudad de Neuquén
- Inversión: \$189.000.000
- Inicio de obra: Julio de 2014
- Jubilados: 590 m²
- Banca Personal: 900 m²
- Oficinas: 10.126 m²



CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

Entre las actividades vinculadas al cuidado del medioambiente, en 2015 se destacó además la campaña de cuidado del agua en escuelas primarias que implementamos junto la Universidad Nacional del Comahue.

TALLERES DE CONCIENCIA AMBIENTAL: PROYECTO AGUA

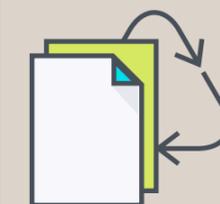


Nuestro banco llevó a cabo una campaña de concientización del cuidado del agua dirigida a alumnos de 3°, 4° y 5° grado. Lo hizo mediante un convenio de reciprocidad con la Universidad Nacional del Comahue, cuyos docentes dictaron **las capacitaciones a más de 700 niños de entre 8 y 12 años, en más de 10 colegios de nivel primario**. Por su parte, BPN aportó **\$95.000** para el financiamiento de este proyecto que tuvo excelentes repercusiones en las escuelas y fue muy apreciado por estudiantes, docentes y directivos.



RECICLADO DE TÓNER

Desde hace años, BPN realiza permanentemente una campaña de reciclado de tóner y cartuchos de impresoras. En 2015, continuamos adelante con esta iniciativa que ya se encuentra arraigada en la cultura de nuestra compañía.



PAPEL ECOLÓGICO

En BPN hacemos un uso racional del papel y, en 2015, adquirimos 20.000 resmas A4 fabricadas con caña de azúcar, un recurso renovable y amigable con el medioambiente.



Estos insumos tienen certificado FSC, que confirma que provienen de bosques bien trabajados y que no se han mezclado con madera no controlada.

A FUTURO

Próximamente, nuestro banco entregará plantines a la comunidad para concientizar a las generaciones más jóvenes acerca de preservación del entorno y contrarrestar el consumo de papel.





Comunidad

Desde BPN, trabajamos permanentemente por potenciar el desarrollo de la comunidad. Por eso, dentro de este eje de nuestro programa de RSE, realizamos múltiples actividades, ya sea para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región, por medio de donaciones y campañas de bien público, así como también para propiciar su integración, a través de la mayor red de cajeros automáticos de la Patagonia, que ya supera un 80 % de inclusión financiera en el territorio neuquino.



CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

Acciones y donaciones

En el área de Comunidad, nuestro banco lleva a cabo sus propuestas de RSE mediante alianzas estratégicas con organismos especializados y de probada trayectoria. Algunas de las destacadas en 2015 fueron las mencionadas a continuación:

Asociación Civil Pensar: Donación de \$30.000 para el refrigerio de alrededor de 200 niños y adolescentes que asisten semanalmente al taller "Barriletes en Bandada", impulsado por esta asociación que brinda contención a la niñez por medio del juego y el trabajo grupal, a contrarresto del horario escolar en el salón comunitario HIBEPA, en la zona oeste de la Ciudad de Neuquén.

Puentes de Luz: Contribución de \$45.000 para programas de atención a personas con discapacidad y orientación a sus familias. Esta entidad cuenta con un centro de día que da atención a personas con discapacidades leves y severas y proyecta para los próximos años un emprendimiento productivo que les brindará empleo.

1. Actualización del Código Civil y Comercial de la Nación, Neuquén.
2. Comisión de Fomento, Manzano Amargo.
3. Comunidad Aigo, Ruca Choroí.
4. Cuerpo de Seguridad Vial, Cipoletti.
5. Dirección Provincial de Catastro, Neuquén.
6. Escuela N° 349, Picún Leufú.
7. Fundación APANC (Amor de Padres y Amigos de Niños con Cáncer), Neuquén.
8. Fundación Fedra, Juan y Tiago, Neuquén.
9. GruDiEs (Grupo con Diferencias Especiales), Plottier.
10. Sociedad Vecinal, Neuquén



AYUDAR A LOS QUE AYUDAN

Como ya es tradición, en 2015 nuestro banco realizó donaciones a diferentes dependencias de los Bomberos Voluntarios de la provincia.

ALUMINÉ

1 impresora multifunción y 1 televisor led 32" para usar en capacitaciones y en la guardia del cuartel, y 1 impresora multifunción destinada a tareas administrati-



JUNÍN DE LOS ANDES

Agua mineral, alimentos no perecederos y cordones en respuesta a la convocatoria del cuerpo de bomberos y la Brigada Forestal Corfone para ayudar a los brigadistas que se trabajaban en el incendio



LONCOPUÉ

1 grupo electrógeno para mantener la guardia radial y mobiliario para nuevas oficinas y salas del cuartel.



NEUQUÉN

1 impresora multifunción para el área de administración, en contraprestación por la capacitación dictada por la dirección de bomberos sobre prevención de incendios y manejo de extintores a 20 personas de BPN.



VILLA LAGO MELIQUINA

2 computadoras para capacitación y entrenamiento de bomberos, cadetes y nuevos aspirantes, diseño de planillas de seguimiento de capacitación, intervenciones, servicios de emergencia, estadísticas, checklist de equipos móviles, fichas médicas, registros de legajos personales, material de estudio, y actualización de documentación administrativa de la central.



ZAPALA

1 televisor led, 1 tablet y 1 computadora para ser rifadas por la Comisión Vecinal Provisoria Barrio 582 Viviendas y así obtener fondos para comprar herramientas para atender urgencias desde el cuartel de la zona.



Inauguración de la pileta de la mutual del banco y olimpiadas Bancarias



OTRAS CONTRIBUCIONES A DISTINTAS INSTITUCIONES

- Artículos de librería
- Banderas de ceremonia, bandas, astas, moños y tahalí
- Cocinas industriales
- Computadoras portátiles y de escritorio
- Equipos de música y minicomponentes
- Heladeras con freezer
- Impresoras láser y multifunción
- Indumentaria
- Lavarropas industriales
- Licuadoras y multiprocesadoras
- Máquinas de coser eléctricas
- Microondas
- Tablets
- Televisores led de 32" y 42"



CAMPAÑAS

Durante 2015, continuamos adelante con nuestras campañas de concientización, prevención y difusión de distintas temáticas. Dentro del eje de Comunidad, se destacó el Programa de Concientización Vial con diferentes acciones:

• **¿Sabías qué?** Una campaña de comunicación sobre educación vial cuyas temáticas centrales fueron la utilización del cinturón de seguridad, el respeto a las señales de los semáforos, la prevención del alcohol al volante y la atención sobre los riesgos ante distracciones durante la conducción. Incluyó al público interno y externo, derramando el mensaje de concientización vial hacia los grupos de interés que asisten a nuestro banco.



• **Educación vial en las carreras de TC.** Continuamos con la campaña de concientización vial iniciada el año anterior con acciones durante el Turismo Carretera 2015 en el autódromo Parque Provincia del Neuquén, de la Ciudad de Centenario. Lo hicimos junto a organizaciones especializadas, como Estrellas del Neuquén (a la cual nuestro banco además realizó un aporte económico para su concurso "Me cuido. Te cuido. Nos cuidamos", desarrollado en escuelas secundarias y en el cual los alumnos de 4º a 6º año debían presentar un spot de seguridad vial).



• **Día Internacional de la Seguridad Vial:** Una vez más, trabajamos junto a la Asociación Argentina de Volantes para generar concientización vial, con una disertación del multicampeón del automovilismo Juan María Traverso, entre otras actividades.



• **Esquinas seguras.** Avanzamos con este programa que busca generar un acceso seguro a las sucursales para nuestros clientes. Para ello, contamos con el asesoramiento de organizaciones especializadas como la ONG Luchemos por la Vida.



INCLUSIÓN FINANCIERA

Fomentamos desarrollo económico regional y, para ello, llegamos a los lugares más alejados de la provincia para brindar soluciones a la población. En línea con este objetivo, en 2015 ampliamos las posibilidades de acceso bancario mediante las siguientes inauguraciones:

• Unidades Blindadas Bancarias Móviles (UBBM).

Tenemos a disposición 3 unidades que ofrecen servicios bancarios y prestan la misma calidad de atención de las sucursales y las delegaciones. Este año ampliamos su alcance y logramos la inclusión financiera de más localidades de la provincia.



• Cajeros automáticos.

La red de cajeros del BPN, 139 unidades, es la más amplia de la Patagonia. A través de los mismos, se realizan transacciones por parte de usuarios clientes y no clientes del BPN, siendo destacadas las cantidades de transacciones promedio anuales como así también los montos.



• **Extensiones.** Son centros de atención personalizada que dependen de una sucursal o de una delegación y que, si bien no permiten operar con la totalidad de productos y servicios del banco, ofrecen a los habitantes una gama de productos y servicios en su localidad, sin necesidad de movilizarse a otros lugares para acceder a ellos.



Aperturas 2015

• **Plaza Huinul: Delegación Área Centro.** Nuevo edificio de 400 m² con amplia sala de espera y sanitarios para clientes, con 3 cajeros automáticos y atención exclusiva para los segmentos Banca Empresas y Jubilados.



• Cipoletti: Mudanza de la Delegación.

Nueva sede de 900 m² (duplica el tamaño de la anterior), con 2 cajeros automáticos (uno para depósitos sin sobre), amplia sala de espera y espacios diferenciados por segmento.



• **Neuquén: Extensión en Combate de San Lorenzo y San Martín.** Habilitamos los primeros pisos del edificio, donde ya funcionan la atención exclusiva para Jubilados en planta baja y para Individuos en el primer piso. A futuro, inauguraremos el segundo piso, dedicado a Banca Empresas.



• **Cutral C6:** Extensión Centro de Atención Jubilados. Cuenta con 4 puestos de caja, 2 de plataforma y 1 cajero automático.



• **Plottier:** Extensión Banca Empresas. Amplía la atención exclusiva en la región para el sector empresario.



PROGRAMA TE AYUDO



Como una manera más de alentar la inclusión financiera, durante la segunda mitad de 2015 implementamos esta campaña para incentivar y capacitar a nuestros clientes en los sistemas de autogestión del banco, como home banking y cajeros. De este modo, un equipo de 16 promotores (Asistentes Te Ayudo) guio a nuestro público para propiciar

este verdadero cambio de cultura, con el apoyo de material explicativo impreso y digital. Los resultados fueron muy buenos. Y este proyecto que había comenzado como una prueba piloto rápidamente se extendió a todas las sucursales de nuestra red.





Educación y cultura

Siempre con el foco en el crecimiento de nuestra comunidad, a través de este programa colaboramos con el funcionamiento de establecimientos educativos, al facilitar herramientas de mejora continua para la educación pública y desarrollar políticas culturales inclusivas. De esta manera, favorecemos la realización de proyectos culturales y pedagógicos.



CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

Acciones y donaciones

En 2015, además de nuestras tradicionales donaciones a instituciones educativas de todos los niveles para mejorar la calidad y activar diversos proyectos pedagógicos y culturales, llevamos a cabo una alianza estratégica con **Fundación Cruzada Patagónica, junto a la cual acompañamos el desarrollo integral de los pobladores rurales del oeste de la**

Patagonia. En este caso, BPN donó \$36.000 a dicha fundación que cuenta con dos centros educativos agrotécnicos gratuitos: el CEI San Ignacio, en Junín de los Andes, Neuquén, y el CEA Valle de Cholila, en Chubut, donde los jóvenes del ámbito rural pueden continuar sus estudios secundarios.

1. Colegio San José de Obrero, Neuquén.
2. Escuela N° 162, Paraje Charra Ruca.
3. Escuela N° 65, Quillen, Aluminé.
4. Centro de Cuidados Infantiles “El Cangurito”, Zapala.
5. Centro de Cuidados Infantiles Barrio Los Hornos, Plottier.
6. Escuela N° 199, Cipoletti.
7. Centro de Formación Profesional N° 19, San Martín de los Andes.
8. Escuela N° 32, Barrancas.
9. Escuela Primaria N° 28, Andacollo.
10. CPEM N° 86 Aucapan, Junín de los Andes.

¿QUÉ LE ENTREGAMOS A LAS ENTIDADES BENEFICIADAS?

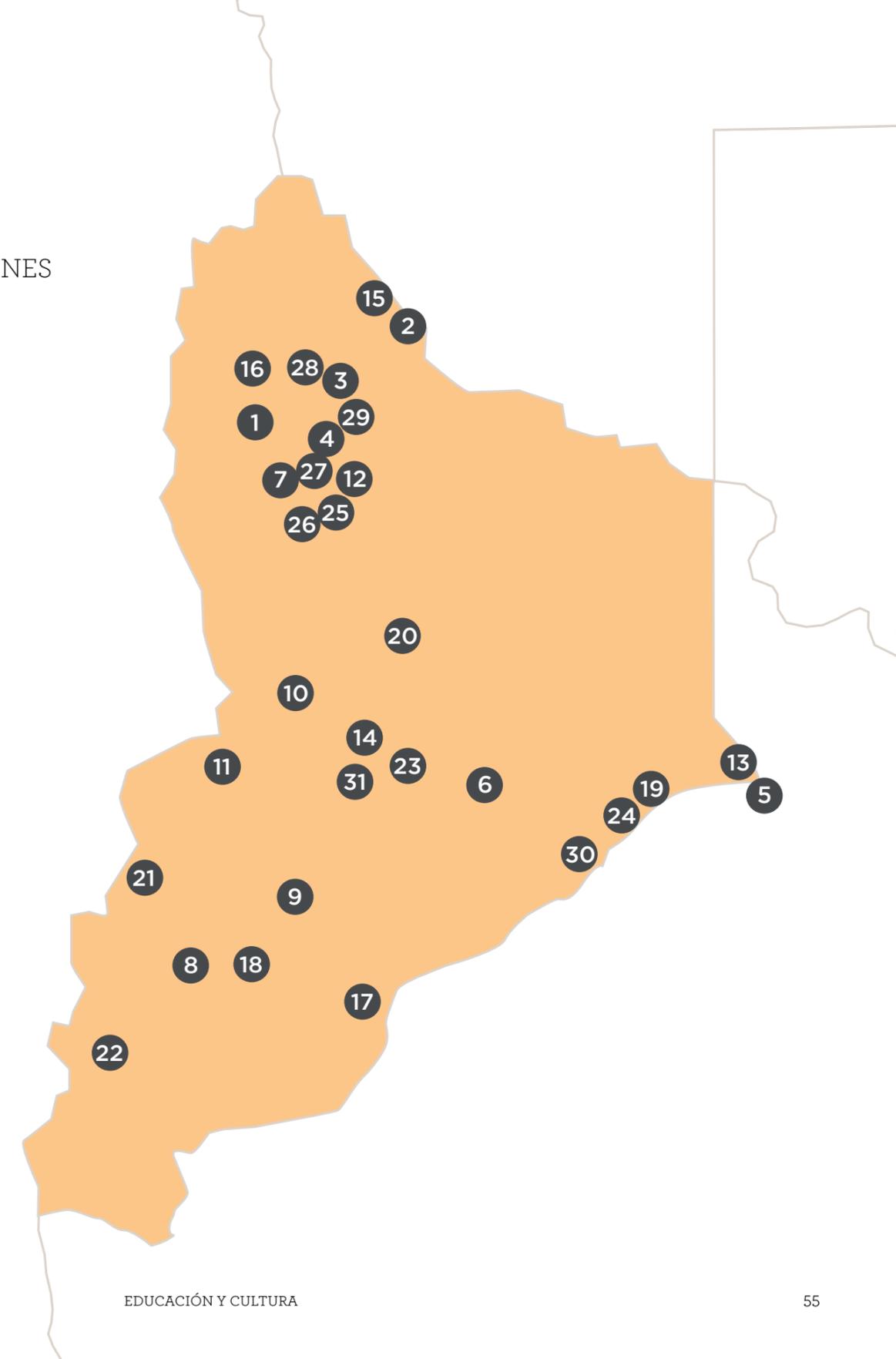
Apoyo económico y/o materiales para:

- Equipamiento de cocina (hornos industriales, heladeras y freezers, electrodomésticos).
- Informática, TV, audio y video (computadoras, impresoras, tablets, cámaras digitales, proyectores, equipos de música, etc.).
- Instrumentos musicales y complementos (bajos, baterías, bongós, guitarras, bafles, etc.)
- Elementos de librería.
- Elementos deportivos.
- Libros.
- Herramientas eléctricas.



AYUDAMOS A INSTITUCIONES DE TODA LA PROVINCIA

- 1 • Andacollo
- 2 • Barrancas
- 3 • Cajón del Curi Leuvu
- 4 • Chos Malal
- 5 • Cipolletti
- 6 • Cutral Có
- 7 • El Cholar
- 8 • Junín de los Andes
- 9 • Las Coloradas
- 10 • Las Lajas
- 11 • Lonco Luan
- 12 • Naunauco
- 13 • Neuquén
- 14 • Paraje Barda Negra
- 15 • Paraje Butaco
- 16 • Paraje Charra Ruca
- 17 • Piedra del Águila
- 18 • Paraje El Salitral
- 19 • Plottier
- 20 • Quili Malal
- 21 • Quillen
- 22 • San Martín de los Andes
- 23 • Santo Domingo
- 24 • Senillosa
- 25 • Taquimilan
- 26 • Trailatue
- 27 • Tres Chorros
- 28 • Tricao Malal
- 29 • Villa Curi Leuvu
- 30 • Villa El Chocón
- 31 • Zapala





Salud y deportes

Con el firme objetivo de promover la actividad y los hábitos saludables como formas de mejorar la calidad de vida de nuestros públicos internos y externo, trabajamos siguiendo el lema "El deporte es salud". Así en 2015, celebramos convenios de reciprocidad con variadas instituciones de la provincia y realizamos una inversión superior a los \$664.200, destinada a donaciones de elementos e indumentaria deportiva y actividades vinculadas al tema, como el fomento de competencias y premiaciones.

CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

La gestión de este programa que complementa a la perfección salud y deporte se llevó adelante mediante el destino de recursos económicos o la entrega de bienes de uso que ayudaron a abordar temas relacionados con problemas de salud y mejorar el desarrollo de actividades deportivas, con una mejora sustancial para la población en su conjunto.

Entre los convenios de reciprocidad que celebramos para contribuir a la vida saludable de nuestra comunidad, se destacan los siguientes:

• **Cooperadora del Hospital Regional del Neuquén, Dr. Eduardo Castro Rendón.** Elegimos este hospital para desarrollar nuestro programa de salud por su amplia trayectoria, calidad de atención y por ser el nosocomio de mayor complejidad y que más pacientes atiende en toda la provincia. En 2015, nuestro banco donó \$45.000 a su cooperadora, Casa Rendón, para mejorar el equipamiento y solventar los programas de prevención ya instalados, que generan conciencia en la comunidad, con mensajes masivos de alto impacto.



• **Fundación SENO.** Atiende a niños con cáncer, acompañándolos en todo el proceso de la enfermedad, con contención, albergue y asistencia para ellos y sus familias. Nuestro banco donó \$45.000 a esta institución a la cual se unió para concientizar a la población sobre los problemas que la enfermedad conlleva, detectar -por medio de controles- a niños con patologías cancerígenas y dar soporte médico y psicológico a sus familias.

• **Asociación Cultural Un día Diferente.** Utiliza el fútbol como vehículo de integración social y busca mejorar la calidad de vida de adolescentes de los barrios más vulnerables del sector oeste de la Ciudad de Neuquén. BPN donó \$45.000 para que esta institución pudiera cumplir con sus objetivos de diagnosticar, prevenir, proyectar, conducir y solucionar creativamente situaciones de crisis en los clubes y asociaciones deportivas en 2015.



• **Club Lacar de San Martín de los Andes.** Con un aporte de \$45.000, en 2015 acompañamos el crecimiento deportivo de la institución y su fomento del deporte y los hábitos saludables entre sus socios. Por su lado, el club abrió sus puertas a los empleados de BPN residentes en la localidad de San Martín de los Andes y sus cercanías, para que pudieran utilizar sus instalaciones y recibir soporte deportivo en el marco del Programa RSE Beneficios al Personal del banco.





¡Y MÁS!

Asimismo realizamos muchas otras acciones fuera de las efectuadas en los convenios, que tuvieron un impacto positivo en la ciudadanía.

BOTINES PARA NIÑOS	10
CONJUNTOS DE JOGGING DE ALGODÓN	100
CAMISETAS PARA BÁSQUET, FÚTBOL, VÓLEY, RUGBY, HÁNDBOL Y HOCKEY (con indumentaria para arquera)	145
JUEGO DE PECHERAS VARIOS DEPORTES	54
PANTALONES JOGGING DE ALGODÓN	78
REMERAS	70
ZAPATILLAS TOPPER	78
PELOTAS DE BÁSQUET, FÚTBOL, HÁNDBOL, VÓLEY, RUGBY Y TENIS	366
OTROS ELEMENTOS DE ENTRENAMIENTO (redes, colchonetas, aros, palos de hockey, mesas de ping-pong, etc.)	399

Fundación BPN



Fundación Banco Provincia del Neuquén

Creada por nuestro banco en agosto de 1987, la Fundación Banco Provincia del Neuquén tiene como objetivo la promoción de actividades culturales, educativas y de estudio e investigaciones en todas las ramas de las ciencias y de las artes, especialmente, las de carácter económico financiero y bancario.

En la actualidad produce y promueve actividades culturales, educativas y sociales que apuntan a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad: acciones solidarias y de integración; capacitaciones; espectáculos con artistas locales; actividades recreativas en los barrios; apoyo a proyectos de artistas, docentes, deportistas, estudiantes, promotores sociales y de la salud, entre otros; y acompañamiento a las acciones de instituciones sociales, barriales, educativas, culturales y deportivas.

CINE TEATRO ESPAÑOL

La Fundación BPN tiene la concesión esta institución, propiedad de la Asociación Española, y la administra desde 2013. En ese espacio, procura el desarrollo cultural de toda la provincia del Neuquén a través de programas concretos que revalorizan la actividad de los

artistas neuquinos, a quienes facilita el acceso a un espacio cultural como es el Cine Teatro Español con toda la infraestructura necesaria (sonido, iluminación, camarines profesionales, escenario, seguridad y limpieza) mediante un sistema de contratación borderaux.

• Cine 3D

A través del trabajo conjunto entre el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y nuestra Fundación, el Cine Teatro Español forma parte del circuito nacional de salas digitalizadas del INCAA, y desde febrero de 2015 cuenta con sistema de proyección 2D y 3D, con procesador de audio digital 7.1. De este modo, la función social del Cine Teatro Español se fortalece al ofrecer a la comunidad el acceso al cine en las mejores condiciones tecnológicas de exhibición, con entradas a precios accesibles y una cartelera más amplia.



• Ciclo Veo Veo

En 2015, se presentó una nueva edición de este ciclo gratuito de cine infantil y, esta vez, en 3D. A sala llena, las funciones se realizaron de jueves a domingo, durante todo el periodo de vacaciones de invierno 2015. **Participaron 5600 espectadores de todos los puntos de la Ciudad de Neuquén y de las vecinas Centenario, Plottier, Senillosa, Cipolletti y Balsa Las Perlas, donde cientos de chicos asistieron al cine por primera vez.**



• Curso de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) 2015

Durante 4 meses, más de 700 personas de todas las edades y ocupaciones aprendieron las herramientas básicas para asistir a una persona con paro cardiorrespiratorio. Las clases fueron dictadas por el personal del Sistema Integrado de Emergencias del Neuquén (SIEN). La participación fue libre y gratuita y se entregaron certificados de asistencia.



• Visitas de escuelas e instituciones

Alumnos y docentes de jardines de infantes, escuelas primarias, secundarias y especiales de toda la provincia del Neuquén y de las ciudades vecinas de Río Negro visitaron durante 2015 la Sala del Cine Teatro Español y disfrutaron de funciones gratuitas en 3D. También, se ofrecieron funciones para instituciones sociales y comisiones vecinales.

• Apoyo al cine local y de interés social

“Awka. 40 años de rock y autogestión” (primer documental de rock del Alto Valle basado en relatos contados por sus propios protagonistas); “Copahue”, de Néstor Berbel (cortometraje basado en un poema de Don Marcelo Berbel, estreno con entrada libre y gratuita); “Moarcir” y “Vergüenza y respeto”, del neuquino Tomás Lipgot; “Ellos te eligen” (documental sobre la adopción en la Argentina, con difusión conjunta con la Asociación Neuquina de Padres Adoptantes).



• **Día de los Adultos Mayores**

La Fundación BPN y el Cine Teatro Español agasajaron a los abuelos de la ciudad en su día, con un festival de música y espectáculos de entrada libre y gratuita. Se presentó el show de humor de Nacho Morán y la “Murga son los Trapos”.



• **Desfile social Vestidos de 15**

Durante cinco días, mujeres de distintos barrios neuquinos realizaron un curso intensivo de alta costura para diseñar y confeccionar vestidos de quince y la sala del Cine Teatro Español fue el escenario perfecto para presentar el desfile de más de cien vestidos de vecinas de Almaguer I, II y III; Belgrano; Confluencia; Esfuerzo; Gran Neuquén Norte y Sur; Gregorio Álvarez; HIBEPA; Islas Malvinas; Melipal; Progreso; San Lorenzo Norte y Sur; Toma Norte I y II; Valentina Sur y Villa Ceferino.

• **Brandford Marsalis**

Con el apoyo de Fundación BPN, el martes 17 de noviembre, se presentó este ganador de 3 premios Grammy y sinónimo de Jazz, quien llegó por primera vez a la Ciudad de Neuquén para dar uno de los shows más exquisitos del año: “Una Noche junto a Brandford Marsalis”.



• **Reconocimientos**

Homenaje de la Orquesta Sinfónica a Berta de Schapiro (una de las pioneras de la Fundación BPN); Cantata Milton Aguilar (espectáculo homenaje al autor e intérprete de poemas y canciones que forman parte de nuestra identidad neuquina); Ofertorio Jaime Francisco de Nevares (con entrada libre y gratuita); Homenaje a los mellizos pehuenches (festival de danza y música folclórica, realizado durante los festejos patrios).





INCLUSIÓN/DISCAPACIDAD

La Fundación BPN cuenta con diferentes programas que promueven la integración de personas con discapacidad en toda la provincia.

• Hacia nuevos sentidos. Sociedad y discapacidad, II jornadas de capacitación, arte, música, recreación y danza

Realizadas con el objetivo de darle visibilidad a los derechos de las personas con discapacidad y continuar con las acciones que buscan fortalecer las prácticas inclusivas en la vida cotidiana, estas jornadas se presentaron en el Cine Teatro Español, en el Consejo Provincial de Educación y al aire libre en el centro de la ciudad, los días 2 y 3 de diciembre, con charlas a cargo de especialistas, obras de teatro, intervenciones callejeras y un festival artístico. Fueron declaradas de interés por el Ministerio de Educación de la Provincia del Neuquén y contaron con la participación de más de 1000 personas.

• Invitación a NEUEDEDIS

Los Centros de Día zona Metropolitana/Oeste compartieron una experiencia única junto a la Orquesta Sinfónica de los Neuquinos en el Cine Teatro Español.

• IV Encuentro de Sordos e Intérpretes de Lengua de Señas

Recibió participantes de distintas provincias argentinas y de países como Colombia, Panamá, Brasil y Chile, en el Aula Magna de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo), sede Ciudad de Neuquén. El encuentro fue declarado de interés por el Consejo Provincial de Educación de la provincia del Neuquén y por el Concejo Deliberante de la Ciudad, entre otros reconocimientos institucionales.

• Curso de lengua de señas para adultos y niños

Dictado por profesores sordos e hipoacúsicos de la Asociación de Sordos de Neuquén. En 2015, se ofrecieron clases para niños y niveles I, II y III para adultos.

• Taller de baile para personas sordas

Propone un espacio de integración y expresión artística abierto y gratuito. El grupo de baile acompaña las actividades solidarias y recreativas que organiza Fundación BPN y ofrece presentaciones en diferentes lugares de la ciudad y de la provincia del Neuquén. Con el fin de ampliar la experiencia y profundizar las acciones de inclusión, durante 2015 se realizaron clases integradas con alumnos oyentes.

• Juntos emprendemos. Proyectos inclusivos

Este programa de la Fundación promueve la inclusión social de personas de discapacidad en el mercado laboral, brindando herramientas, metodologías, capacitación y asesoramiento que contribuyan a su empleabilidad, en empresas y organizaciones públicas o privadas localizadas en Neuquén y Río Negro. Durante 2015 se realizaron prácticas en Cine Teatro Español y en la empresa Fresas del Neuquén.

• Ubuntu. Yo soy porque nosotros somos

Este programa busca la sensibilización y concientización en escuelas y en organizaciones públicas y privadas, para un cambio de paradigma hacia el modelo social de la discapacidad. Entre las actividades 2015, llegamos a estos niños y adultos:

- **200 alumnos de 4° y 5° año** de la EPEA N° 2, Plottier. Continuará en 2016 con alumnos de los primeros años.
- **35 alumnos de 1° año** de la CPEM N°67, Centenario. Continuará en 2016.
- **120 cadetes de 1° año** de la Escuela de Cadetes de Policía de Provincia del Neuquén.
- **Más 300 personas** en el Taller de Resiliencia en una escuela de San Carlos de Bariloche.
- **70 alumnos** de la Cátedra de Educación Especial de la Universidad de Salta, sede Ciudad de Neuquén.

• 1° Encuentro Social y Deportivo Juntos por una Sociedad Inclusiva

Este programa tiene como propósito promover la temática de la inclusión de personas con discapacidad en el espacio comunitario, escuelas de fútbol, comisiones de fomento, comisiones vecinales, etc. Entre sus actividades de 2015, se destacó el "1° Encuentro Social y Deportivo. Fútbol Adaptado para Personas Ciegas", realizado junto a los integrantes de la Escuela de Fútbol del barrio Confluencia. Contó con la participación de padres y vecinos del barrio.



ORQUESTA SINFÓNICA DEL NEUQUÉN

Fue creada hace 15 años por Fundación BPN y, desde 2006, cuenta con el maestro Andrés Tolcachir como director titular. Es la única orquesta profesionalizada de la región y su misión es ser parte del desarrollo social a través de la música en un nivel de excelencia, en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Está integrada por 40 músicos, contratados en relación de dependencia, que ensayan de lunes a viernes. Este año, se realizaron nuevas audiciones, y se sumaron un violín 1, un violín 2, dos cellos, una viola y un corno. Viene realizando un trabajo gradual del repertorio con obras grandes, integrales de Schubert y Beethoven, títulos sinfónico-corales y piezas de nuevos compositores para abarcar desde el Barroco hasta las composiciones más recientes. Además, uno

de los desafíos actuales es profundizar en el repertorio operístico y hacer ópera con producción propia. Durante la temporada 2015, se presentó a sala llena, con localidades agotadas y contó con la asistencia de más 20.000 personas en los 20 conciertos realizados, con artistas invitados especiales.

Además, participó de los ciclos de entrada gratuita en el interior de la provincia "La Sinfónica va a los Barrios" y "La Sinfónica va a la Escuela". También, realizó conciertos mensuales gratuitos especialmente dirigidos a las familias en el hall de la Honorable Legislatura de la Provincia.

Por otra parte, se presentó con gran éxito en el Teatro Colón de la Ciudad de Buenos Aires en mayo del año pasado, donde fue ovacionada.

Más de 20.000 personas asistieron a los 20 conciertos que brindó la Orquesta Sinfónica durante la temporada 2015.

BECAS PARA LA COMUNIDAD BANCARIA

Continúa el programa de becas de estudio para nivel terciario y universitario para empleados e hijos de activos y jubilados del banco. En 2015, se otorgaron 95 becas.

BIBLIOTECA 3 DE OCTUBRE

Ofrece acceso a bibliografía general y publicaciones especializadas en diferentes disciplinas de las ciencias sociales, tanto al público general como a la comunidad bancaria.



BPN
NUESTRO BANCO

NUESTRA GENTE

Beneficios al personal

Nuestro crecimiento y buen desempeño tienen sus bases en el talento y trabajo diario de los empleados del banco. Ellos construyen la excelencia de BPN, son los artífices de sus logros, quienes saben vislumbrar sus oportunidades y sortear sus desafíos. Por eso, velamos por su bienestar y el de sus familias y para ellos tenemos beneficios adicionales a los ya descritos en los 4 ejes de plan de RSE. Son los beneficios exclusivos para quienes trabajan puertas adentro de nuestra institución.

INVERTIMOS EN NUESTRA CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

El Plan Anual de Capacitación (PAC) de nuestro banco es elaborado por la Gerencia de Recursos Humanos en conjunto con el Departamento de Capacitación y Desarrollo, y forma parte de una estrategia clave en la gestión de nuestro capital humano.

Con más de 68.300 horas de formación y una inversión superior a los de \$3.529.000, en 2015 el PAC superó los

indicadores de gestión planificados e hizo foco en fortalecer la misión, visión y valores centrales del banco. Para ello, llevamos a cabo 219 actividades internas y externas (con metodología presencial y de e-learning, cursos teóricos, pasantías, etc.) y programas externos universitarios. **Todos los eventos de formación contaron con algo grado de participación (4.840 asistentes de sucursales y 3.453 de áreas centrales)**



PROGRAMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Además de las actividades planificadas, comenzamos a hacer foco en el desarrollo de los recursos mediante el proyecto estructural de Gestión del Desempeño, una prueba piloto en la que participaron todos los integrantes de la SSG de Sistemas y TI, y que luego avanzará con todos los puestos de conducción del banco.



Actividades de formación destacadas

Estas fueron algunas de las capacitaciones del PAC 2015:

- Graduados de universidades Blas Pascal y San Andrés.
- Nuevo curso virtual de atención a clientes
- Programa de Implementación para la Convergencia hacia las NIIF
- Programa Actualización Normas NIIF para Alta Gerencia
- Escuela de Tesorería-Módulo Cajeros Iniciales
- Programa de Negociación-Universidad Nacional del Comahue
- Programa de Motivación y Liderazgo-Universidad Nacional del Comahue
- Programa de Diversidad Generacional
- Plan de Capacitación Usuarios BAN Total Web
- Formación en Seguridad e Higiene (Uso del Matafuegos, y Manejo Defensivo y Conducción Segura)
- Acciones de Formación Comercial (Presenciales: Programa de Desarrollo de Competencias Comerciales, Taller de Atención Telefónica Profesional y Programa de Coaching para Plataforma Comercial. Virtuales: Ventas y Calidad de Atención al Cliente)

Cifras PAC 2015



55° ANIVERSARIO BPN

En octubre de 2015, nuestro banco cumplió 55 años de vida y lo celebramos durante todo el mes, con eventos, presentes para nuestros colaboradores y un

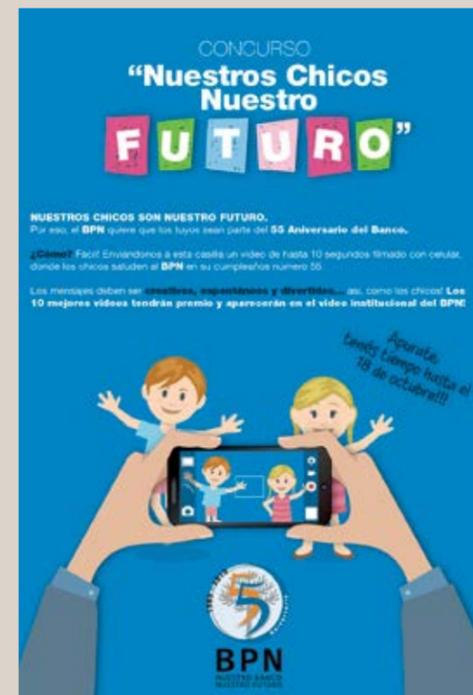
- **Jornada 55° Aniversario: Naturaleza y salud.** Realizada el 3 de octubre en el gimnasio El Escondido (UNCO), incluyó actividades deportivas para grandes y recreativas para chicos durante todo el día, charlas de salud, sorteos y música en vivo.



concurso de anécdotas que, además de premiar a los participantes, incluyó la publicación de los testimonios en nuestros canales de comunicación.



- **Campaña de Comunicación Interna 55° Aniversario:** Marca aniversario, video institucional, protector de pantalla, comunicados digitales, banners, presente mouse pad ergonómico, folletos con convocatorias a eventos especiales, cobertura en los canales del banco (Intranet, mail, carteleras, pantalla, edición especial de revista interna, audiovisuales).



- **Concurso de Anécdotas.** Entregamos más de 40 botellas de champagne y almuerzos en Saurus Restaurant, de Bodegas Schroeder, a las mejores historias y 2 pasajes aéreos de ida y vuelta Buenos Aires-Neuquén.



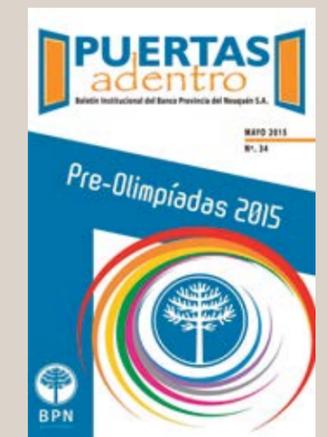
- **Encuentro Aniversario.** Cerramos los festejos en noviembre con la proyección de un emotivo video en el Cine Teatro Español (que luego fue publicado en intranet y entregado a los colaboradores para que pudieran compartirlo con sus familias), seguido de un brindis en el hall del teatro.



COMUNICACIÓN INTERNA

Así como sucede con la sustentabilidad, procuramos que todos los integrantes de BPN se comprometan e involucren con el Plan Estratégico de Comunicación Interna. Para hacerlo posible, utilizamos variados canales de comunicación interna con nuestro personal:

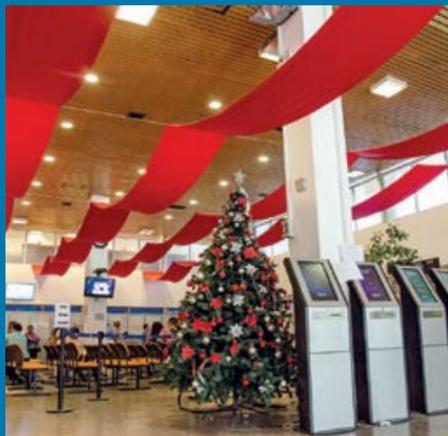
- **Boletín Institucional "Puertas Adentro":** Publicación digital de frecuencia mensual, a través de la cual informamos sobre distintos temas de interés tales como capacitaciones, novedades de seguridad e higiene, notas de salud y otros temas de relevancia institucional que surjan en el mes en curso: sociales (nacimientos, aniversarios, casamientos, cumpleaños) y recursos humanos (ingresos, traslados, jubilaciones).
- **Intranet.**
- **Reuniones de trabajo.**
- **Carteleras internas.**
- **Correo electrónico.**



FIESTAS MÁGICAS BPN

Con este proyecto, buscamos instalar el espíritu festivo en todas nuestras sucursales y áreas centrales, como así también en la comunidad. En 2015 incluyó:

- **Ambientación navideña** de diferentes espacios del banco.



- **Obsequio institucional (set matero) y caja navideña** para todos nuestros colaboradores, acompañada por las tarjetas de fin de año ilustradas con obras ganadoras del Concurso Infantil de Dibujo.



- **Brindis institucional en el salón de nuestra casa matriz y cenas** con los equipos de trabajo en todas las dependencias.



OLIMPIADAS BPN

Las Olimpiadas BPN son organizadas anualmente por nuestro banco, en colaboración con la Mutual BPN, y buscan impulsar el juego corporal, desarrollar ideales de cooperación, amistad, autoestima e igualdad de oportunidades, además de promover la salud y el trabajo en equipo a través del deporte y las actividades recreativas.

La edición 2015 tuvo una exitosa convocatoria, con más de 410 participantes en 4 sedes: Complejo Recreativo BPN, San Martín de los Andes, Zapala y Chos Malal. Además, el ciclo finalizó con un festejo en Neuquén capital que incluyó un cierre con la premiación de los ganadores y una gran cena show.

Olimpiadas 2015

- 410 participantes
- 4 jornadas en 4 sedes: Complejo Recreativo BPN, San Martín de los Andes, Zapala y Chos Malal.
- Cierre en Complejo BPN con premiaciones y cena show.
- Stands de alimentación saludable.
- Regalos para todos los competidores: mochila, remera y gorra.



Todos los participantes recibieron obsequios institucionales (mochila, remera y gorra) y pudieron disfrutar de actividades deportivas de competencia y recreación (básquet, vóley, fútbol, tenis, truco, preguntados, Desafío de Aventuras, Fut-tenis y Quemados), un almuerzo de apertura y de stands de hidratación y alimentación saludable en todos los predios donde se desarrollaron las competencias. Además, brindamos traslado, comida y alojamiento a quienes avanzaron hasta los partidos finales.



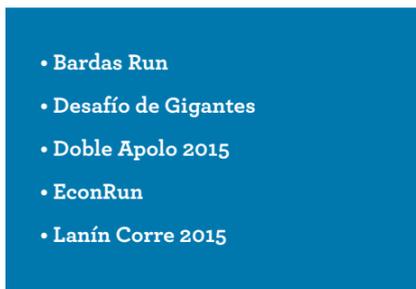
Preolimpiadas 2015

En mayo de 2015, realizamos un encuentro no competitivo en Villa La Angostura para comenzar a palpar nuestras Olimpiadas. Fueron tres jornadas con actividades recreativas y deportivas dirigida a empleados de BPN y asociados a la Mutual BPN que incluyeron caminata aeróbica saludable, fútbol 5 masculino y femenino, básquet 3x3 masculino y mixto, y vóley mixto, entre otras actividades.

CARRERAS 2015

Como beneficio al personal y para incentivar la vida saludable, nuestro banco otorgó inscripciones gratuitas para muchos de sus colaboradores en las siguientes carreras para niños y adultos:

- Bardas Run
- Desafío de Gigantes
- Doble Apolo 2015
- EconRun
- Lanín Corre 2015



PAUSAS ACTIVAS

Entre los beneficios del día a día, nuestro personal de áreas centrales contó en 2015 con "Pausas activas" en 4 horarios diferentes, dentro de su jornada laboral, para realizar una rutina de ejercicios de elongación y movilidad articular con los objetivos de activar la respiración, la circulación sanguínea y la energía corporal, así como también de prevenir lesiones microtraumáticas

Los profesores a cargo de estas actividades trabajaron con los empleados el banco en duplas rotativas y utilizaron recursos didácticos como música funcional, bandas elásticas, pelotas antiestrés y masajeadores. Además brindaron información y entregan material de consulta sobre ergonomía, alimentación consciente, hábitos saludables y las actividades del club.



HOY NO FUMO

Desde la Gerencia de Recursos Humanos, llevamos adelante un programa integral para ayudar a nuestros colaboradores a dejar el hábito de fumar. Para ello, desarrollamos mensajes de concientización que publicamos en la revista interna, intranet y el correo electrónico, realizamos una encuesta inicial para detectar a los interesados (basada en los test de Fagerstrom y de Richmond, que miden el grado de dependencia y motivación para dejar el cigarrillo). A continuación, lanzamos un curso virtual para dejar de fumar, con pautas para ayudar al fumador a eliminar la dependencia de la nicotina.

Además, el programa incluyó un seminario en el que participaron más de 80 empleados de BPN, a cargo del mentalista Tony Camo, quien aplica MSP (Método de Sugestión Progresiva) con técnicas conductuales, de relajación y de sugestión para combatir la dependencia física al cigarrillo.



DÍA DEL NIÑO

Durante los encuentros de las Olimpíadas, de agosto a noviembre, celebramos también el Día del Niño junto a las familias de nuestros colaboradores, con jornadas de actividades para los chicos en Cutral C6, Neuquén capital, Chos Malal, San Martín de los Andes y Zapala.

Además, en 2015 lanzamos un concurso de dibujo infantil en el que seleccionamos los mejores trabajos para ilustrar nuestras tarjetas de Fin de Año.



COLONIA DE VACACIONES

En enero y febrero de 2015, más de 230 hijos y nietos de los empleados del banco participaron de manera gratuita en la 5ª edición de la Colonia de Vacaciones Nuestro Banco, realizada en el Complejo Recreativo (ex Club BPN). Con

amplia convocatoria (30% superior a la del año anterior), fue un espacio de participación y desarrollo para que los chicos pudieran disfrutar de actividades lúdico recreativas, aprender, compartir y realizar nuevas amistades.

En el interior de la provincia, se realizaron acuerdos con diferentes clubes y espacios recreativos, propuestos por los integrantes de cada sucursal y en los que participaron 90 chicos más.

Actividades diarias

- Juegos recreativos.
- Multideportes.
- Natación.
- Actividades estético expresivas (dibujo y pintura, construcciones, sketch, video clip, juegos de expresión, etc.).
- Vida en la naturaleza (cocina campestre y construcción de puentes colgantes).
- Talleres de teatro y baile.
- Novedades 2015: Yoga, Palestra y Cocina Gourmet.

Actividades especiales

- Temáticas específicas trabajadas por grupo: medioambiente y salud, misterio, deportes alternativos y la tradicional fiesta del carnaval.
- Cierre semanal con muestras y actividades con participación de las familias.

Actividades de despedida

- Campamento en las instalaciones del club con armado de carpas, construcción de fogones, juegos nocturnos, canciones y representaciones.
- Festival Volcánico 2015. Muestra de música, danza y teatro, en la que todos los grupos mostraron sus procesos de aprendizaje. Con la participación de las familias.
- Cena de despedida. Incluyó video de las actividades realizadas durante el ciclo y la despedida de las familias con el tradicional encendido del volcán.



CAMPAMENTO JUVENIL 2015

Para acercar, contener e incluir a los hijos adolescentes de los colaboradores de nuestro banco que ya han superado la edad para la Colonia, desarrollamos en 2015 la tercera edición de este campamento de verano gratuito. Se trata de una experiencia que les permite a los chicos entrar en contacto con naturaleza y aprender a hacer uso de su tiempo libre, con la idea de favorecer el desarrollo personal y las relaciones con sus pares y con el medio, a partir de la convivencia.

Este año, contamos con la participación de 20 jóvenes de entre 13 y 17 años, y 3 profesores, quienes compartieron 4 días de campamento y actividades al aire libre. Y los resultados fueron excelentes: todos los integrantes lograron establecer muy buenas condiciones de convivencia y resolver todas las tareas y situaciones previstas y propuestas. Adicionalmente, este año el banco donó un televisor Smart de 25" que fue donado a la planta de campamentos.



Actividades recreativas

- Juegos en la naturaleza.
- Juegos de agua.
- Juegos nocturnos.
- Fogones.
- Caminatas.
- Actividades centrales
- Deportes en la naturaleza: trekking y rafting, entre otros.
- Tareas comunitarias: preparación de las comidas, orden y limpieza general.

AGASAJO JUBILADOS

En noviembre, realizamos un almuerzo en el restaurant de la Bodega Familia Schroeder, ubicado en San Patricio del Chañar, para homenajear a todos los integrantes de nuestro banco que se jubilaron durante 2015.

Así, los agasajados y sus parejas disfrutaron de una jornada que inició con una visita guiada a las bodegas, continuó con un almuerzo junto a las autoridades del banco y finalizó con la entrega de obsequios institucionales.





BPN
NUESTRO BANCO

PROVEEDORES

Sustentabilidad en la cadena de valor

Alentamos el desarrollo de proveedores locales, en un marco de máxima transparencia y competitividad. Nuestros lineamientos de RSE se extienden a la cadena de valor que formamos con nuestros proveedores, con quienes favorecemos vínculos de mutuo beneficio que perduran en el tiempo y altos estándares de calidad y cumplimiento.



RELACIONES COMERCIALES EFICIENTES Y PERDURABLES

Procuramos una relación equilibrada calidad-precio minimizando el costo global de las compras de bienes y la contratación de obras y servicios para garantizar así el cumplimiento de las modalidades de contratación establecidas por BPN y de los requerimientos del cliente interno.

Los procesos que guían la relación entre nuestro banco y sus proveedores se sustentan en el mantenimiento de un vínculo contractual de mutuo beneficio, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad y cumplimiento.

CONSUMO RESPONSABLE

En BPN establecemos **relaciones comerciales sustentables en la cadena de valor**, como mecanismo de promoción del empleo de calidad y la competitividad empresarial. Para ello, priorizamos la compra responsable o sustentable y promovemos su concientización en todas las áreas al momento de confeccionar sus planes anuales de compras, para optimizar los recursos,

cumpliendo con las normas de seguridad y protección, garantizando un trato objetivo y equitativo en la selección y evaluación de sus proveedores y dando preferencias a aquellos cuya gestión integre aspectos sociales, medioambientales y éticos compatibles con nuestra política de responsabilidad social.

CON ESTA CADENA DE VALOR, NUESTRO BANCO GENERA:

- Relaciones comerciales sustentables.
- Acompañamiento a los proveedores en el desarrollo de buenas prácticas.
- Prioridad a la compra responsable, sostenible y en origen.
- Fomento de proveedores de zonas de influencia de nuestro negocio.
- Fidelización de los proveedores.



SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Las contrataciones de bienes y servicios que responden a las necesidades operativas para el normal funcionamiento de nuestra institución, se realizan de acuerdo a los pliegos de bases y condiciones correspondientes, compulsas de precios y licitaciones que establecen condiciones genera-

les y particulares con requisitos que deben cumplirse para garantizar la mejor selección. Los procesos de selección de proveedores se adecuan a los criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades.

VAMOS MÁS ALLÁ

Para cumplir sus objetivos a futuro, BPN lleva a cabo un plan de desarrollo de la cadena de valor, con actividades concretas para potenciar la relación con los proveedores, tales como:

- Celebración de foros para identificar tendencias y mejores prácticas, con la participación de proveedores de referencia de diferentes sectores. Cabe destacar que la mayoría de estos eventos incluye un panel específico sobre la estrategia de sostenibilidad de nuestro banco.

- Evaluación de proveedores de acuerdo a criterios definidos previamente y aplicados en función de las características de los productos o servicios contratados.

- Entrevistas presenciales con los principales proveedores, donde se analiza la relación real que existe entre el banco y el proveedor y se plantean propuestas de mejora en optimización de los recursos y calidad de los servicios.

- Preparación para la implementación de la norma ISO 26000.

PRINCIPIOS PARA LA ACTUACIÓN CON PROVEEDORES

- Transparencia y objetividad en los procesos de compra y adquisición de bienes y/o servicios.

- Evaluación de desempeño para todos nuestros proveedores.

- Igualdad de trato y de oportunidades para todos los proveedores que ofrezcan productos y servicios en un proceso de compra o contratación determinado.

- Privilegio de relaciones comerciales sustentables en el largo plazo y rentables para nuestro banco y sus proveedores, por sobre los beneficios cortoplacistas.

- Mantenimiento de una base amplia de proveedores en pos de la sana competencia, reducción de costos y diversificación del riesgo.

- Pagos a los proveedores en tiempo y forma, de acuerdo a las condiciones pactadas en los respectivos contratos y/o órdenes de compra.



BPN
NUESTRO BANCO

Lo que vendrá

En el próximo año, continuaremos implementando el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresaria 2015-2019 cuyos primeros logros hemos plasmado en esta Memoria. Estos pasos iniciales han sido exitosos y nos inspiran para seguir adelante, enfrentando nuevos desafíos.

De esta manera, seguiremos generando acciones y campañas internas y externas vinculadas a nuestros ejes temáticos, profundizaremos los convenios de reciprocidad y trabajaremos con el foco en la preservación de nuestros recursos naturales.



PROYECTOS 2016

- **Medioambiente.** Concretaremos la mudanza de nuestras áreas centrales a la Torre BPN, nuestra sede sustentable. Continuaremos con nuestros programas internos de ahorro de papel y reciclado de tóner. Ampliaremos y fortaleceremos nuestras alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales para posibilitar y promover el manejo de residuos y emisiones, el ahorro de agua y energía y la forestación responsable; realizar capacitaciones; etc.
- **Comunidad.** También apoyándonos en convenios con entidades especializadas, seguiremos adelante con nuestra campaña de educación vial Esquinas Seguras, capacitaciones para el manejo defensivo, charlas en escuelas y otras instituciones, y demás acciones que ayudarán a la mejora de nuestra comunidad dentro y fuera del banco. Además y como hasta ahora, colaboraremos activamente con instituciones que trabajan con personas con discapacidad.
- **Educación y Cultura.** Al igual que en años anteriores, celebraremos convenios de reciprocidad con asociaciones, mutuales, fundaciones, cooperativas, colegios y universidades. Avanzaremos en el Programa BancarizaRSE, para alumnos próximos a egresar de la secundaria. Y realizaremos donaciones para las entidades y proyectos que las necesiten.
- **Salud y Deporte.** Entre los programas internos de BPN, se destacan los siguientes: Semana de la Lactancia Materna, campaña contra el VIH, Jornada de Donación de Órganos, Alimentación Saludable, Concientización sobre el Lavado de Manos, Concientización sobre Ambientes Seguros y Calefaccionados. Y, como siempre, llevaremos a cabo nuestro Programa de Formación y Gestión de Organizaciones Deportivas, con la participación del voluntariado corporativo la empresa, coordinado por el departamento de Recursos Humanos.



BPN
NUESTRO BANCO

Autoridades provinciales

Gobernador de la provincia de Neuquén

Cr. Omar Gutierrez

Vicegobernador de la provincia de Neuquén

Cr. Rolando Ceferino Figueroa

Órganos de Dirección BPN S.A.

Presidente

Cr. Marcos Gabriel Koopmann Irizar

Vicepresidente

Cra. Velasco, Adriana

Directores Titulares

Dr. Leandro Valenza

Cr. Marcelo H. Berenguer

Director Suplente

Cr. Alejandro Visentín

Comisión Fiscalizadora

Dr. Martín Pío Tadeo Elustondo

Dr. Claudio Gabriel Gastaminza

Cra. Maria Laura Vilche

Auditoría Externa

Pistrelli, Henry Martin y Asoc.,

Ernst & Young

Áreas y responsables

Gerente General

Ing. Nelson Javier Galeano

Subgerentes Generales

Sistema y Tecnología de la Infomación

Ing. Alberto Garcia

Contaduría General y Finanzas

Cr. Néstor Aníbal Pizzi

Administración Crediticia

Cr. Gustavo David Fernández

Adm. de Riesgos y Cumplimiento Normativo

Cr. Guillermo Rafael Pons

Negocios

Sr. Pablo Enrique Nogues

Gerentes

Administración y Logística

Tec. Sergio Oscar Pintado

Recursos Humanos

Cra. Larissa Sabio

Asuntos Legales

Dr. Alejandro Ponchiardi

Sucursales

Sr. José Horacio Carro

Auditoría Interna

Cr. Daniel Emilio Gutiérrez

Sergio Kriger & Asociados S.R.L.

Operaciones

Juan Manuel Sebastiano

Responsabilidad Social Empresaria BPN

rse@bpn.com.ar

Christian Collar

Mauro Ramírez Calbo



Este libro fue impreso en papel con certificación FSC, que garantiza su origen en bosques gestionados de manera responsable y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.



BPN

NUESTRO BANCO